

職務経歴書(プレス/販促 ver.)

2020 年 月 日現在

氏名：●● ●●

<職務概要>

プレス/販促して主に●●(アピールできる業務内容)の業務に従事してきました。

年月 ～ 年月 (在籍期間：年ヶ月) 株式会社		職種：
会 社 概 要	【事業内容】 【売上高】●●●●円 【社員数】●●●名	
配属期間/配属先	●●●●年 ●月 ～ ●●●●年 ●月 ●●●●配属	
ブ ラ ン ド 名 / ブランドテイスト	「●●●●(ブランド名)」 ●●代ターゲットの●系ブランド	
販 路 / 店 舗 数	●●(例：ファッションビル、SC)等、計●●店舗	
職 務 内 容	(例) ・各種メディアへの対応 ・撮影立ち会い ・リース業務 ・キャラバン活動 ・展示会でのアテンド ・ブランドサイト、SNS 管理業務 ・掲載クリッピング ・ブランドコンセプトに基づく販促ツールの企画立案、作成進行管理 ・イベントや展示会のデザイン立案、作成進行管理 ・ブランドサイト内のページ更新業務	
実 績	掲載メディア：●●●●、●●●●、●●●●、●●●● ・●●●●年 モデルの●●●●を起用し、テレビコマーシャル実施	
メ ン バ ー 構 成	例)リーダー1 名、スタッフ●	
配属期間/配属先	●●●●年 ●月 ～ ●●●●年 ●月 ●●●●配属	
ブ ラ ン ド 名 / ブランドテイスト	「●●●●(ブランド名)」 ●●代ターゲットの●系ブランド	
販 路 / 店 舗 数	●●(例：ファッションビル、SC)等、計●●店舗	
職 務 内 容	(例) ・各種メディアへの対応 ・撮影立ち会い ・リース業務 ・キャラバン活動 ・展示会でのアテンド ・ブランドサイト、SNS 管理業務 ・掲載クリッピング ・ブランドコンセプトに基づく販促ツールの企画立案、作成進行管理 ・イベントや展示会のデザイン立案、作成進行管理 ・ブランドサイト内のページ更新業務	
実 績	掲載メディア：●●●●、●●●●、●●●●、●●●● ・●●●●年 モデルの●●●●を起用し、テレビコマーシャル実施	
メ ン バ ー 構 成	例) リーダー1 名、スタッフ●名	

【資格】

(例) 普通自動車第一種免許

【PC スキル】

(例) Word、Excel、PowerPoint、Photoshop、Illustrator

<自己 PR>

1)

2)

3)

※自己 PR は、エントリーする企業の理念や職種、求人要件に合った内容を過去の事例を基にして作成する。

※自己 PR とは別にエントリー企業・募集ポジションへの志望動機も記載すると、アピールに繋がります。

以上